



スパイスラック主催 Business Model You ワークショップ 自分の価値を最大化する

めまぐるしい環境の変化の中で、自分でビジネスを立ち上げたり、自分のキャリアを強化し進化させていくには、自分の強みを活かしつつ、かつその変化に柔軟に対応する「ビジネスモデル」を構築する能力を持つことが鍵となります。この一見複雑で難しそうな「ビジネスモデル」を、起業家だけではなく、シンプルに誰にでも描けるようにしたのが「ビジネス・モデル・ユー」であり、今や世界各国に広がりグローバルスタンダードとなりつつあるメソッドです。

営利、非営利を含めどんな組織にも、働く人一人ひとりにも「ビジネスモデル」は存在します。このワークショップでは、たった一枚のキャンバスと呼ばれるシートを使って、自身のビジネスモデルをデザインしていきます。今の自分のビジネスやキャリアを、キャンバスの中の9つのブロックを使ってビジュアル化することで、その進化に向けて、何を変化させることが必要なのかを見極めていくことができます。これから新しいビジネスやプロジェクトを立ち上げようとしている方、ビジネスの発展を考えている方、転職やキャリアアップを考えている方に最適なツールとなります。

通常2日間で実施しているワークショップを4時間にエッセンスをまとめ短縮した形で行います。ワークショップでは、自分ひとりでキャンバスをデザインするのではなく、参加者同士、お互いに意見を交わしながら進めることで多様な視点を取り入れ相乗効果を狙います。

参加の申し込みはこちらから：<http://www.spicerack.jp/jp/blog/2013/10/labo-fumi.html>

日時：2013年12月21日（土）午後1:00-午後5:15 受付12:30

主催：スパイスラックラボ

会場：代官山ヒルサイドテラス E棟ロビー <http://www.hillsideterrace.com/access/>

参加費用：5000円（消費税含む）

お問合せ：info@celebrity-japan.com

講師のご紹介：坂東富美代（ばんどうふみよ）

ラーニング・コミュニティ「ワイズサークル」代表
セレブリティ Inc. 代表取締役

米国系コンサルティング会社を独立し1997年に
セレブリティ Inc.を設立する。企業の人材開発および組織開発を支援。



<専門分野> リーダーシップやコミュニケーションを中心とした「リーダーシップ能力開発」および「組織開発」などの組織の変革や活性化を支援。

<サービスを提供している企業> 野村総合研究所、キヤノン(株)、キヤノンマーケティングジャパン(株)、三菱重工(株)、全日本空輸(株) 他多数

Business Model You ワークショップの内容

13:00	<u>セッション1:イントロダクションとキャンバスの理解</u> <ul style="list-style-type: none">・ワークショップと BMG の紹介・チェックイン・ビジネスモデルキャンバスについて・特定の会社をもとにビジネスモデルを描いてみる
14:00	<u>セッション2:ビジネスモデルユーのキャンバスをもとに自分のビジネスモデル化してみよう</u> <ul style="list-style-type: none">・BMG と BMY のキャンバスの違い・自分の現状のビジネスモデルを描いてみる・シェアリング
15:00	休憩 10 分
15:10	<u>セッション3:1つの要素を使ってビジネスモデルのキャンバスを描く</u> <ul style="list-style-type: none">・自分のリソースの一つを使ってビジネスモデルを描いてみる・シェアリング <u>セッション4:震源地を決めてイノベーションを起こす</u> <ul style="list-style-type: none">・ビジネスモデルにイノベーションを起こす・シェアリング
16:30	<u>セッション5:キャンバスの修正</u> <ul style="list-style-type: none">・現状のキャンバスの見直し <u>セッション6:検証プランの作成</u> <ul style="list-style-type: none">・検証プランを作成する・パートナーとの責任
17:00	質疑応答